Zastępca Prezydenta Miasta Lublin

Departament Inwestycji i Rozwoju

plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, tel.: +48 81 466 2010, fax: +48 81 466 2011
ePUAP: /UMLublin/SkrytkaESP, e-mail: zastepcy.prezydenta@lublin.eu, www.um.lublin.eu

OR-ZU-II.0003.1.351.2026 Lublin, 09.11.2026.

Pan
Tomasz Gontarz
Radny Rady Miasta Lublin
za pośrednictwem
Pana
Jarosława Pakuły
Przewodniczącego Rady Miasta Lublin

Do sprawy: BRM-II.0003.1.350.2026

Szanowny Panie Radny,

Odpowiadając na interpelację Pana Radnego z dnia 23 października 2026 r. w sprawie stanu prac nad uchwałą krajobrazową i opłatą reklamową, uzupełniając dane zawarte w odpowiedzi na interpelację Pana Radnego z dnia 30 września 2026 r, informuję co następuje:

Dotychczas sporządzono propozycje treści projektu uchwały, które były wstępnie konsultowane społecznie oraz przedstawiane Radnym Rady Miasta Lublin w 2021 roku. W załączeniu przekazuję materiał, który był wynikiem konsultacji z Radnymi. Wstępny projekt przygotował Miejski Konserwator Zabytków, do prac nie przypisano żadnych etatów, MKZ realizował te działania w ramach wykonywania obowiązków.

Wspomniany przez Pana Radnego wyrok Trybunału Konstytucyjnego stanowi jeden z powodów spowolnienia prac nad uchwałą. Jak wynika z orzecznictwa sądów administracyjnych (m.in. wyrok NSA sygn. II OSK 1436/23), brak ustawowych uregulowań w zakresie odpowiedzialności odszkodowawczej, znacząco ogranicza możliwości porządkowania przestrzeni miasta. Nie rozważamy podjęcia uchwały z odroczeniem dostosowania nośników legalnych do czasu wprowadzenia mechanizmu odszkodowawczego, bowiem byłoby to odroczenie jej obowiązywania w tym zakresie do nieznanego i niezależnego od Rady Miasta Lublin terminu, co nie jest prawidłowe z punktu widzenia legislacyjnego.

Działania podejmowane przez jednostki miasta, w tym Zarząd Dróg i Transportu Miejskiego w zakresie kontroli zajęcia pasa drogowego, w tym lokalizacji nośników reklamowych są realizowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w ramach ustawowych i statutowych obowiązków. Każdy zgłoszony przypadek jest poddawany weryfikacji, a w razie stwierdzenia nieprawidłowości podejmowane są przewidziane prawem działania administracyjne. Jednocześnie należy podkreślić, że ocena legalności reklam w pasach drogowych wymaga każdorazowo ustalenia stanu faktycznego, w tym przeprowadzenia niezbędnych czynności sprawdzających i nie może opierać się wyłącznie na informacjach nieweryfikowanych w terenie.

Odnosząc się do wniosku o przekazanie dokumentów – przeprowadzonych w tym obszarze analiz, przypominam, że instytucja interpelacji, określona w art. 23 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 609 z późn. zm.) nie służy uzyskiwaniu przez Radnych materiałów czy dokumentów. Przywołana regulacja daje

uprawnienie radnym do uzyskiwania informacji w sprawach istotnych dla gminy, jednak już nie uprawnia do uzyskiwania materiałów czy wstępu do pomieszczeń, o którym mowa w ustępie 2 art. 23 cyt. ustawy.

W dotychczasowych rozważaniach na temat uchwały zakładano 24-miesięczny okres przejściowy dla dostosowania szyldów i reklam. Szerokie konsultacje społeczne, w tym z organizacjami przedsiębiorców, są oczywiście niezbędne przed przyjęciem ewentualnych ograniczeń szyldów i reklam.

Zastępca Prezydenta

Tomasz Fulara
(dokument w postaci elektronicznej podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym)